

NETWORK, VISIONE E COMPETENZE

NIBI - Nuovo Istituto di Business Internazionale, è il Centro di Alta Formazione manageriale creato dalla Camera di Commercio di Milano e da Promos. Business School in grado di formare persone, imprese e organizzazioni, che con finalità differenti, desiderino intraprendere attività di crescita internazionale e avere successo nei mercati esteri, si pone come punto di riferimento per la **formazione sull'internazionalizzazione di impresa**.

NIBI è l'unica scuola manageriale a disporre di una **Rete Estera di uffici** situati nei mercati strategici del mondo e, grazie ad una **Faculty di eccellenza**, costituita dai maggiori esperti di ogni materia, scelti tra **docenti universitari, consulenti, professionisti e protagonisti del mondo economico**, offre percorsi di formazione caratterizzati da una metodologia **innovativa e business oriented**, frutto di una costante attività di ricerca e della ventennale esperienza di Promos a fianco delle imprese.

NIBI ha sviluppato negli anni **un'offerta formativa innovativa e differenziata**, in grado di soddisfare ogni tipologia di richiesta inerente i processi di internazionalizzazione. L'intera offerta dei percorsi formativi è infatti costantemente aggiornata e in linea con le nuove esigenze di mercato, in modo da rispondere efficacemente alle specifiche esigenze di imprese, enti, associazioni e professionisti.

LA FORMAZIONE SU MISURA



NIBI progetta **percorsi formativi su misura**, combinando in **maniera sinergica gli aspetti strategici con un'applicazione business oriented**, per fornire ai partecipanti gli strumenti innovativi per operare al meglio nei mercati esteri.

I percorsi formativi mirano a soddisfare le richieste e le esigenze specifiche di imprese, enti, associazioni e ordini professionali presenti in **tutte le regioni d'Italia**.

I contenuti dei Corsi on demand possono riguardare **argomenti di business internazionale** (scenari, strategie, assetti organizzativi, marketing, contrattualistica, fiscalità, finanza, supply chain management, ecc.), **approfondimenti geografici e focus settoriali**.

LA CATENA DEL VALORE DI UN PERCORSO FORMATIVO SU MISURA

Analisi del fabbisogno formativo

- Incontro con il cliente per approfondire la reale esigenza formativa, il contesto in cui agisce e individuare le aree di intervento

Progettazione personalizzata

- Definizione degli obiettivi formativi
- Identificazione dei temi, dei contenuti e del corpo docente
- Scelta della metodologia didattica più adatta per un efficace apprendimento
- Predisposizione del materiale didattico

Erogazione del corso

- Assistenza e affiancamento durante tutto il percorso formativo
- Costante monitoraggio dei corsi

Valutazione dei risultati

- Follow up con i partecipanti
- Verifica con il cliente del raggiungimento degli obiettivi

In Sintesi:

SCEGLIERE LA FORMAZIONE SU MISURA PERMETTE DI:

- Personalizzare il progetto formativo in base all'esigenza e al contesto aziendale (obiettivi, contenuti, docenti, durata e location)
- Partecipare attivamente alla definizione di ogni fase del progetto.
- Ottimizzare investimenti e tempi delle risorse coinvolte

PERCHÉ SCEGLIERE NIBI

Scegliere NIBI significa preferire l'unica Business School in grado di integrare visione, network e competenze per sviluppare la propria attività all'estero.

L'obiettivo di NIBI è formare imprenditori, manager e professionisti che sappiano affrontare consapevolmente i mercati internazionali e coglierne tutte le opportunità.



NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



PROMOS

SCELGONO NIBI ON DEMAND:

- Aziende
- Enti/Istituzioni
- Associazioni
- Istituti di Credito
- Ordini professionali

PER MAGGIORE INFORMAZIONI:

Responsabile

Divisione Corporate - formazione on demand

Simona Ravegnini

simona.ravegnini@mi.camcom.it

02.8515.5137

Servizio Orientamento e Promozione

Agnes Randriamaitso

Agnes.randria@nmi.camcom.it

02.8515.5360

www.nibi-milano.it

